附件1

连平县市场监督管理局2022年度双随机抽查工作计划

| **序号** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **事项类别** | **抽查对象范围** | **抽查时间** | **实施股室** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 全县企业不定向抽查 | 不定向 | 登记事项、公示信息两大抽查类别检查 | 一般检查 | 按2%的比例抽取县内登记注册的企业 | 3至11月 | 信用股 |
| 2 | 冠名“生物”“科技”“新材料”等市场主体在内的登记事项抽查 | 定向 | 登记事项、公示信息两大抽查类别检查 | 一般检查 | 按风险程度抽取县内登记注册的企业 | 3至11月 | 信用股 |
| 3 | 生物质锅炉使用单位监督抽查 | 定向 | 锅炉使用情况 | 一般检查 | 全县燃生物质锅炉使用单位 | 9月前 | 特设股 |
| 4 | 维保单位抽查 | 定向 | 对维保单位开展监督抽查 | 一般检查 | 本县注册电梯维保公司及外县驻点电梯公司 | 5月至11月 | 特设股 |
| 5 | 检验检测机构抽查 | 定向 | 检验检测机构检查 | 重点检查 | 获省市场监管局颁发资质认定证书的检验检测机构 | 11月5日之前 | 计量股 |
| 6 | 对在用计量器具进行监督抽查性抽查 | 定向 | 对在用计量器具进行监督抽查性检定 | 重点检查 | 对加油机、眼镜计量器具等进行抽查检定 | 11月前 | 计量股 |
| 7 | 定量包装商品净含量（过度包装）专项计量监督抽查 | 定向 | 定量包装商品净含量（过度包装）专项计量监督抽查 | 一般检查 | 对流通领域的定量包装商品净含量进行抽检 | 11月前 | 计量股 |

| **序号** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | | **事项类别** | **抽查对象范围** | | **抽查时间** | **实施科室** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | 用能产品能效标识、用水产品水效标识专项计量监督抽查 | 定向 | 用能产品能效标识、用水产品水效标识专项计量监督检查 | | 重点检查 | 对使用能效水效标识的产品，如空调、洗衣机、电冰箱、热水器、马桶等产品的标识进行检查 | | 11月前 | 计量股 |
| 9 | 法定计量检定机构专项监督抽查 | 定向 | 法定计量检定  机构专项监督  检查 | | 一般检查 | 对授权的法定计量检定机构的行政检查 | | 11月前 | 计量股 |
| 10 | 认证活动监督抽查 | 定向 | 认证机构、认证活动 | | 一般检查 | 市场监管总局、省局指定的认证机构、获证组织 | | 11月前 | 计量股、质量股 |
| 11 | 工业生产许可证获证企业抽查 | 不定向 | 工业生产许可证获证企业 | | 一般检查 | 连平县辖区内 | | 3至11月 | 质量股 |
| 12 | 商标使用行为的抽查 | 不定向 | 商标使用行为的检查（含集体商标、证明商标以及地理标志） | 一般检查 | | 各类市场主体 | 8月底前 | | 知识产权广告股 |
| 13 | 广告发布单位定向抽查 | 定向 | 广告发布情况的检查 | 一般检查 | | 广告发布单位 | 11月前 | | 知识产权广告股 |
| 14 | 药品、医疗器械、保健食品等经营单位广告发布情况抽查 | 定向 | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告审查批准情况的检查 | 一般检查 | | 药品、医疗器械、保健食品等经营单位 | 11月前 | | 知识产权广告股 |

| **序号** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **事项类别** | **抽查对象范围** | **抽查时间** | **实施科室** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 15 | 食品经营主体资格、食品安全制度落实情况、餐饮操作规范落实情况抽查 | 不定向 | 食品经营主体资格、食品安全制度落实情况、餐饮操作规范落实情况等 | 重点检查 | 养老机构、建筑工地、大型企业等食堂，集体用餐配送单位等 | 6至8月 | 餐饮股 |
| 16 | 食品经营主体资格、食品安全制度落实情况、餐饮操作规范落实情况抽查 | 不定向 | 食品经营主体资格、食品安全制度落实情况、餐饮操作规范落实情况等 | 重点检查 | 学校（含幼儿园）食堂 | 9至10月 | 餐饮股 |
| 17 | 电子商务平台经营者履行主体责任的抽查 | 定向 | 电子商务平台经营者履行主体责任的检查 | 一般检查 | 全县电子商务平台经营者 | 11月5日之前 | 网监股 |
| 18 | 药品经营质量管理体系抽查 | 不定向 | 零售药店日常检查 | 一般检查 | 抽查2-3家零售药店 | 3至11月 | 药化械股 |
| 19 | 全县食品（食用农产品、特殊食品）销售单位抽查 | 定向 | 食品（食用农产品、特殊食品）销售监督检查 | 一般检查 | 食品（食用农产品、特殊食品）销售单位 | 11月5日之前 | 生产流通股 |

| **序号** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **事项类别** | **抽查对象范围** | **抽查时间** | **实施科室** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 20 | 食品相关产品生产企业抽查 | 定向 | 食品相关产品质量安全监督  检查 | 重点检查 | 全县食品相关产品获证企业（重点抽查工业和商用电热电动食品加工设备生产企业） | 3至11月 | 生产流通股 |
| 21 | 食品生产企业抽查 | 定向 | 食品生产监督  检查 | 重点检查 | 全县食品生产获证企业（重点抽查多次抽检不合格、被举报投诉的生产企业） | 3至11月 | 生产流通股 |
| 22 | 教育收费抽查 | 定向 | 教育机构收费检查 | 一般检查 | 义务教育阶段学校、职业教育阶段学校、高中教育阶段学校、高等教育阶段学校、幼儿园和学科类校外培训机构 | 7月底前 | 价监股 |
| 23 | 直销行为抽查 | 不定向 | 直销企业重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况以及直销经营行为的检查,有无传销和直销违法行为检查 | 一般检查 | 直销企业及其分支机构、服务网点、直销员、经销商 | 11月前 | 价监股 |