附件1

连平县市场监督管理局2024年度本部门双随机抽查工作计划

| **序号** | **抽查任务名称** | **抽查类型** | **抽查事项** | **事项类别** | **抽查对象范围** | **抽查时间** | **实施股室** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 全县企业不定向抽查 | 不定向 | 登记事项、公示信息两大抽查  类别检查 | 一般检查 | 全县企业 | 3-10月 | 信用股 |
| 2 | 开展团体标准、企业标准监督抽查 | 不定向 | 标准文本内容 | 一般检查 | 制定企业标准、团体标准的企事业单位和社团  组织 | 10月31日前 | 计量股 |
| 3 | 药品经营质量管理体系抽查 | 不定向 | 零售药店日常检查 | 一般检查 | 全县零售药店 | 10月31日前 | 药化械股 |
| 4 | 地理标志专用标志使用行为的抽查 | 定向 | 地理标志专用标志使用行为 | 一般检查 | 地理标志专用标志合法使用人 | 2-9月 | 广告和知识产权股 |
| 5 | 商标使用行为的抽查 | 不定向 | 商标印制行为的检查 | 一般检查 | 各类市场主体 | 6-8月 | 广告和知识产权股 |
| 6 | 重点专业市场知识产权保护状况 | 定向 | 专利证书、产品专利宣传真实性的检查；商标使用行为的检查（含集体商标、证明商标以及地理标志） | 一般检查 | 重点市场 | 8-11月 | 广告和知识产权股 |
| 7 | 认证活动获证组织监督检查 | 定向 | 认证活动及结果合规性、有效性的检查 | 一般检查 | 认证获证企业 | 10月31日前 | 计量股、质量股 |
| 8 | 检验检测机构监督检查 | 定向 | 检验检测机构检查 | 一般检查 | 全县检验检测机构 | 10月31日前 | 计量股 |
| 9 | 全县食品（食用农产品、特殊食品）销售单位抽查 | 定向 | 食品（食用农产品、特殊食品）销售监督检查 | 一般检查 | 食品（食用农产品、特殊食品）销售单位 | 10月31日前 | 生产流通股 |
| 10 | 厂（场）内专用机动车辆监督抽查 | 定向 | 对特种设备使用单位的监督检查 | 重点检查 | 全县 | 3-11月 | 特设股 |
| 11 | 全县食品相关产品生产企业抽查 | 定向 | 食品相关产品质量安全监督检查 | 重点检查 | 全县食品相关产品获证企业（重点抽查婴幼儿奶瓶和商用电热电动食品加工设备生产企业） | 3-12月 | 生产流通股 |
| 12 | 全县食品生产企业  抽查 | 定向 | 食品生产监督检查 | 重点检查 | 全县食品生产获证企业 | 3-12月 | 生产流通股 |
| 13 | 大、中型餐饮服务经营者餐饮服务监督检查 | 定向 | 1.食品经营许可情况的检查；2.原料控制（含食品添加剂）情况的检查；3.加工制作过程的检查；4.供餐、用餐与配送情况的检查；5.餐饮具清洗消毒情况的检查；6.场所和设施清洁维护情况的检查；7.食品安全管理情况的检查；8.人员管理情况的检查；9.网络餐饮服务情况的检查 | 重点检查 | 大、中型餐饮服务经营者 | 10月31日前 | 餐饮股 |
| 14 | 学校、托幼机构、养老机构等食堂餐饮服务监督检查 | 定向 | 1.食品经营许可情况的检查；2.原料控制（含食品添加剂）情况的检查；3.加工制作过程的检查；4.供餐、用餐与配送情况的检查；5.餐饮具清洗消毒情况的检查；6.场所和设施清洁维护情况的检查；7.食品安全管理情况的检查；8.人员管理情况的检查 | 重点检查 | 学校、托幼机构、养老机构等食堂 | 10月31日前 | 餐饮股 |
| 15 | 价格行为检查 | 不定向 | 执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格  行为的检查 | 一般检查 | 《价格法》规定的经营者 | 10月31日前 | 价监股 |
| 16 | 直销行为检查 | 定向 | 直销企业重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露的情况以及直销经营行为的检查,有无传销和直销违法行为检查 | 一般检查 | 直销企业及其分支机构、服务网点、直销员、经销商 | 10月31日前 | 价监股 |
| 17 | 不正当竞争行为检查 | 不定向 | 商业混淆、虚假宣传、商业诋毁、不正当有奖销售、利用技术手段妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务等不正当  竞争行为 | 一般检查 | 互联网平台企业及平台内经营者 | 10月31日前 | 价监股 |
| 18 | 网络传销行为检查 | 不定向 | 是否有传销行为以及为传销  提供条件行为 | 一般检查 | 互联网平台企业及平台内经营者 | 10月31日前 | 价监股 |
| 19 | 重要领域市场规范管理检查 | 定向 | 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查 | 一般检查 | 企业、个体工商户 | 10月31日前 | 网监股 |
| 20 | 县属广告发布单位定向检查 | 定向 | 广告发布情况的检查 | 一般检查 | 县属广告发布单位 | 10月31日前 | 广告和知识产权股 |
| 21 | 药品、医疗器械、保健食品等经营单位广告发布情况检查 | 定向 | 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告审查批准情况的  检查 | 一般检查 | 药品、医疗器械、保健  食品等经营单位 | 10月31日前 | 广告和知识产权股 |
| 22 | 在用计量器具监督检查 | 定向 | 在用计量器具监督检查 | 重点检查 | 对加油机、眼镜计量器具等进行抽查检定 | 7月前 | 计量股 |
| 23 | 法定计量检定机构专项监督检查 | 定向 | 法定计量检定  机构专项监督检查 | 一般检查 | 对授权的法定计量检定机构的行政检查 | 10月31日前 | 计量股 |
| 24 | 计量单位使用情况专项监督检查 | 定向 | 计量单位使用情况专项监督  检查 | 重点检查 | 对宣传出版、文化教育、市场交易领域使用的计量单位的监督检查 | 10月31日前 | 计量股 |
| 25 | 定量包装商品净含量（过度包装）专项计量监督  抽查 | 定向 | 定量包装商品净含量（过度  包装）专项计量监督抽查 | 一般检查 | 对流通领域的定量包装商品净含量进行抽检 | 11月前 | 计量股 |
| 26 | 能效标识专项计量监督抽查 | 定向 | 用能产品能效标识专项计量  监督检查 | 重点检查 | 对使用能效水效标识的产品，如空调、洗衣机、电冰箱、热水器等产品的标识进行检查 | 10月31日前 | 计量股 |
| 27 | 水效标识计量专项监督检查 | 定向 | 用能产品水效标识专项计量  监督检查 | 重点检查 | 对使用能效水效标识的产品，如马桶，淋浴器等产品的标识进行检查 | 10月31日前 | 计量股 |
| 28 | 工业生产许可证获证企业双随机检查 | 不定向 | 工业生产许可证获证企业 | 一般检查 | 工业生产许可证获证  企业 | 10月31日前 | 质量股 |
| 29 | 知识产权商标代理行为的检查 | 定向 | 商标代理行为的检查 | 一般检查 | 经市场监管部门登记从事商标代理业务的服务机构（所） | 10月31日前 | 广告和知识产权股 |
| 30 | 对特种设备使用单位的监督检查 | 定向 | 对锅炉使用单位的监督检查 | 重点检查 | 全县锅炉使用单位 | 3-9月 | 特设股 |